

Statut a pravidla hlasování

„Ceny Anděl Coca-Cola 2019 - Cena fanoušků“

Smyslem tohoto statutu je úprava ankety nazvané “Cena fanoušků” (dále jen „**cena fanoušků**“), která je pořádána v rámci akce “Cen Anděl Coca-Cola 2019”, vyhlašované Českou národní skupinou Mezinárodní federace hudebního průmyslu (dále jen „**anketa**“ nebo „**hlasování**“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené ankety ve vztahu k hlasujícím.

- 1) Vyhlašovatelem ankety “Cena fanoušků” je Coca-Cola Česká Republika s.r.o. se sídlem Českobrodská 1329, Kyje, 198 00 Praha 9, IČ: 25111299, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 50506 (dále jen „**vyhlašovatel**“).
- 2) Organizátorem ankety je společnost Lion Communications s.r.o., se sídlem Jankovcova 23, Praha 7, 170000, IČ: 27384802, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 115483 (dále jen „**organizátor**“).

Tento statut může být pozměněn pouze formou písemných dodatků. Jeho změny jsou po vyhlášení soutěže přípustné pouze za písemného souhlasu vyhlašovatele a organizátora.

Obecná pravidla hlasování

- 1) Hlasování probíhá v době od 25. 1. 2020 12:00:00 do 25. 3. 2020 12:00:00 (dále jen „**doba hlasování**“) na území České republiky.
- 2) Hlasování je možné výhradně přes webovou stránku <https://andelceny.cz/cenafanousku> (dále jen „**anketní webová stránka**“).
- 3) Hlas je možné zaslat výhradně interpretům nominovaným Českou hudební akademií do hlasování v rámci Cen Anděl Coca-Cola 2019, kteří budou uveřejněni na anketní webové stránce (dále jen „**nominovaní**“).
- 4) Hlasující se do ankety zapojí tím, že za dodržení všech podmínek uvedených v těchto pravidlech v době trvání hlasování vyplní formulář na anketní webové stránce a formulář odešle.
- 5) Hlasujícímu, který odeslal platnou soutěžní registraci, se zobrazuje webová hláška, která jej informuje o nutnosti dokončení jeho hlasování potvrzením zadané e-mailové adresy. Hlasujícímu je v okamžiku odeslání formuláře zaslán na zadanou e-mailovou adresu e-mail s žádostí o ověření této adresy proklikem k tomu určeného odkazu. Bez ověření e-mailu výše uvedeným způsobem není zadání hlasu kompletní a hlas není do ankety zařazen.
- 6) Počet hlasů, které je možné zadat s použitím jedné e-mailové adresy, je omezen na jeden (dále jen „**omezení**“). Na další hlasy zadané s použitím stejné e-mailové adresy nebude v rámci ankety brán zřetel a nebudou do ankety zařazeny.
- 7) Každý hlasující se může ankety zúčastnit pouze jednou. Pro vyloučení všech pochybností se za hlasujícího považuje konkrétní osoba, která smí pro účely hlasování užít pouze jednu e-mailovou adresu.

- 8) Výhercem Ceny fanoušků bude vyhlášen ten z nominovaných interpretů, který v rámci ankety získá nejvyšší počet hlasů. Výherce Ceny fanoušků bude vyhlášen během slavnostního vyhlášení Ceny Anděl Coca-Cola 2019 dne 31. 3. 2020.

Výhry

- 1) Do ankety je vloženo celkem 6 výher pro hlasující.
- 2) Výhra pro hlasující představuje VIP vstup pro dvě osoby na vyhlášení Cen Anděl Coca-Cola 2019, který se odehraje dne 31. 3. 2020 od 20:00 v O2 Universum v Praze. Součástí výhry je i vstup pro dvě osoby na následující veřejnosti uzavřenou afterparty. Vstup na afterparty je podmíněn dosažením plnoletosti. Splnění této podmínky bude ověřováno prostřednictvím doložení dokladu totožnosti.

Termíny pro výběr výherců hlasování a vyhlášení výher

- 1) Pro účel výběru výherců z řad hlasujících je hlasování rozděleno do následujících kol:
 - 25.1. 12:00:00 - 3. 2. 2020 12:00:00
 - 3. 2. 12:00:01 - 13. 2. 2020 12:00:00
 - 13. 2. 12:00:01 - 23. 2. 2020 12:00:00
 - 23. 2. 12:00:01 - 4.3. 2020 12:00:00
 - 4. 3. 12:00:01 - 14. 3. 2020 12:00:00
 - 14. 3. 12:00:01 - 25. 3. 2020 12:00:00
- 2) Losování výher, tedy přidělování výher hlasujícím, kteří v rámci kol uvedených v předchozím bodu, zaslali platný hlas, bude probíhat v následujících termínech:
 - 4. 2. 2020
 - 14. 2. 2020
 - 24. 2. 2020
 - 5. 3. 2020
 - 15. 3. 2020
 - 26. 3. 2020

Výběr výherců a jejich kontaktování

- 1) Výherci z řad hlasujících budou vylosováni ze všech platných hlasů doručených do ankety ve výše uvedených termínech. Losování bude prováděno automatizovaným náhodným výběrem, a to ze všech platných hlasů doručených v rámci jednotlivých hlasovacích kol. Výherci budou kontaktováni nejpozději první následující den po termínu losování, na e-mail uvedený v hlasovacím formuláři.
- 2) Výherci budou současně vyzváni k předání svých osobních údajů potřebných pro vypořádání výher (jméno, příjmení, věk) na e-mail ceny-andel@nilia.cz. Výherci budou rovněž vyzváni k zaslání elektronické kopie osobního dokladu prokazujícího dovršení věku 18 let, a to na adresu uvedenou v tomto bodu. Všechny uvedené osobní údaje budou bezprostředně po vypořádání výher skartovány. Elektronické kopie osobních dokladů budou skartovány bezprostředně po ověření podmínky dosažení plnoletosti.
- 3) E-mail s kontaktními údaji musí výherci poslat nejpozději do 7 dní od výzvy k zaslání kontaktních údajů. Tato lhůta je u posledního losování provedeného v termínu 26. 3. 2020 zkrácena na 3 dny.

- 4) Pokud výherce nezašle všechny požadované údaje splňující podmínky těchto pravidel řádně a včas, ztrácí nárok na výhru. V takovém případě výhra připadne dalšímu vylosovanému hlasujícímu – náhradnímu výherci.

Pravidla pro přidělení výhry a uplatnění nároku na výhru

- 1) Každý hlasující má nárok na nejvýše jednu výhru.
- 2) Pro získání kompletní výhry, včetně vstupu na afterparty, je nutné splnit podmínku plnoletosti. Tato podmínka platí pro výherce i jeho doprovod. Výherce za tímto účelem uděluje souhlas s doložením dokladu totožnosti. Výherce bude při oznámení výhry požádán o doložení elektronické kopie dokladu totožnosti pro potvrzení jeho věku i věku jeho doprovodu. Doložení kopie dokladu totožnosti je dobrovolné. V případě, že výherce odmítne výše uvedeným způsobem věk doložit, ztrácí nárok na část výhry – vstup na afterparty.
- 3) Po řádném ověření splnění podmínky plnoletosti podle přechodího bodu, budou na e-mailovou adresu použitou při zaslání hlasu odeslány výherci QR kódy, které jej a jeho doprovod bude opravňovat ke vstupu na galavečer a afterparty.
- 4) V případě, že se ukáže, že vylosovaný hlasující nesplňuje podmínku dosažení plnoletosti, ztrácí nárok na část výhry – vstup na afterparty.
- 5) V případě, že se ukáže, že vylosovaný hlasující nesplňuje podmínky stanovené tímto statutem, ztrácí nárok na výhru.
- 6) Osoba nesplňující podmínky účasti v anketě, nebo jednající v rozporu s těmito pravidly, nebude do hlasování a následného losování výherců zařazena. Pokud se ukáže, že takováto osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru a výhra se nepředá.

Ochrana osobních údajů:

- 1) Hlasující svou účastí v anketě bere na vědomí, že je pro účely organizace ankety a s ní souvisejícího losování výherců nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu: jméno, příjmení, věk, adresa trvalého bydliště a emailová adresa pro ověření totožnosti a věku výherce dle níže uvedených podmínek.
- 2) Právní základ pro zpracování osobních údajů představuje souhlas s účastí v anketě a souhlas s jejími pravidly projevovaný při vstupu do ankety prostřednictvím registračního formuláře na stránce <https://andelceny.cz/cenafanousku>.
- 3) Účastník má právo svůj souhlas kdykoli odvolat. V případě odvolání souhlasu však není další účast včetně nároku na výhru v této anketě možná.
- 4) Osobní údaje jsou zpracovávány automatizovaně a zabezpečeně v elektronické formě.

Správce

Správce osobních údajů je společnost Coca-Cola Česká Republika s.r.o. se sídlem Českobrodská 1329, Kyje, 198 00 Praha 9, IČ: 25111299, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 50506, jakožto vyhlášovatel soutěže.

Účel

Účelem zpracování osobních údajů je zajištění organizace a vyhodnocení ankety a s ní souvisejícího losování výherců včetně předání výher, přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- záznam textového obsahu vyplněných polí registračního formuláře, včetně vyplněného telefonního čísla, e-mailové adresy a data a času přijetí u hlasů zaslaných prostřednictvím webového formuláře;
- zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení ankety dle pravidel;
- osobní, telefonický, písemný i elektronický kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže hlasujícím, informace o výhře, jejím předání a další související komunikace.

Doba

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání ankety a 60 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek soutěže a předání výher. Následně budou všechny výše uvedené osobní údaje skartovány.

Zpracovatel

Osobní údaje mohou být zpracovány prostřednictvím správcem pověřeného zpracovatele - marketingové agentury, a to způsobem obvyklým pro zajišťování organizace anket a hlasování.

Správce pověřil zpracováním následujícího zpracovatele: Lion Communications s.r.o., se sídlem Jankovcova 23, Praha 7, 170000, IČ: 27384802, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 115483.

Poučení o právech subjektu údajů (hlasující)

Hlasující má práva dle příslušných právních předpisů, tj. dle článků 12-23 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), tj. zejména právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů.

Kontaktní údaje

Pro odvolání souhlasu či jiné uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může účastník obrátit na správce emailem zaslaným na adresu: Ceny-Andel@nilia.cz.

Hlasující může taktéž uplatnit stížnost u dozorového úřadu, kterým je ve věci zpracování osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem: Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice, www.uoou.cz.

Všeobecná ustanovení:

- 1) Hlasujícím se může stát pouze osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky. Z losování jsou vyloučeni všichni zaměstnanci vyhlášovatele a organizátora ankety a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra není

- platně získána a takové osobě nebude předána. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že bude mít vyhlášovatel či organizátor oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry.
- 2) Účastí v soutěži vyjadřuje účastník svůj souhlas s pravidly hlasování a zavazuje se je plně dodržovat.
 - 3) Výhry jsou neprodejně a jsou určeny pouze pro reklamní účely v rozsahu tohoto statutu. Výhry nelze alternativně vyplatit v hotovosti. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo měnit podmínky předání výher. Výhry nelze vymáhat soudní cestou.
 - 4) Vyhlášovatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s využitím výher.
 - 5) Vyhlášovatel si vyhrazuje právo po dohodě s organizátorem s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této ankety. Vyhlášovatel je zároveň po dohodě s organizátorem oprávněn anketu nebo její část kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla. Vymáhání účasti v anketě soudní cestou je vyloučeno.
 - 6) Úplná pravidla soutěže jsou účastníkům k dispozici na <https://andelceny.cz/cenafanousku>.
 - 7) Tento statut je platný a účinný dne 25. 1. 2020.

V Praze dne 25. 1. 2020